

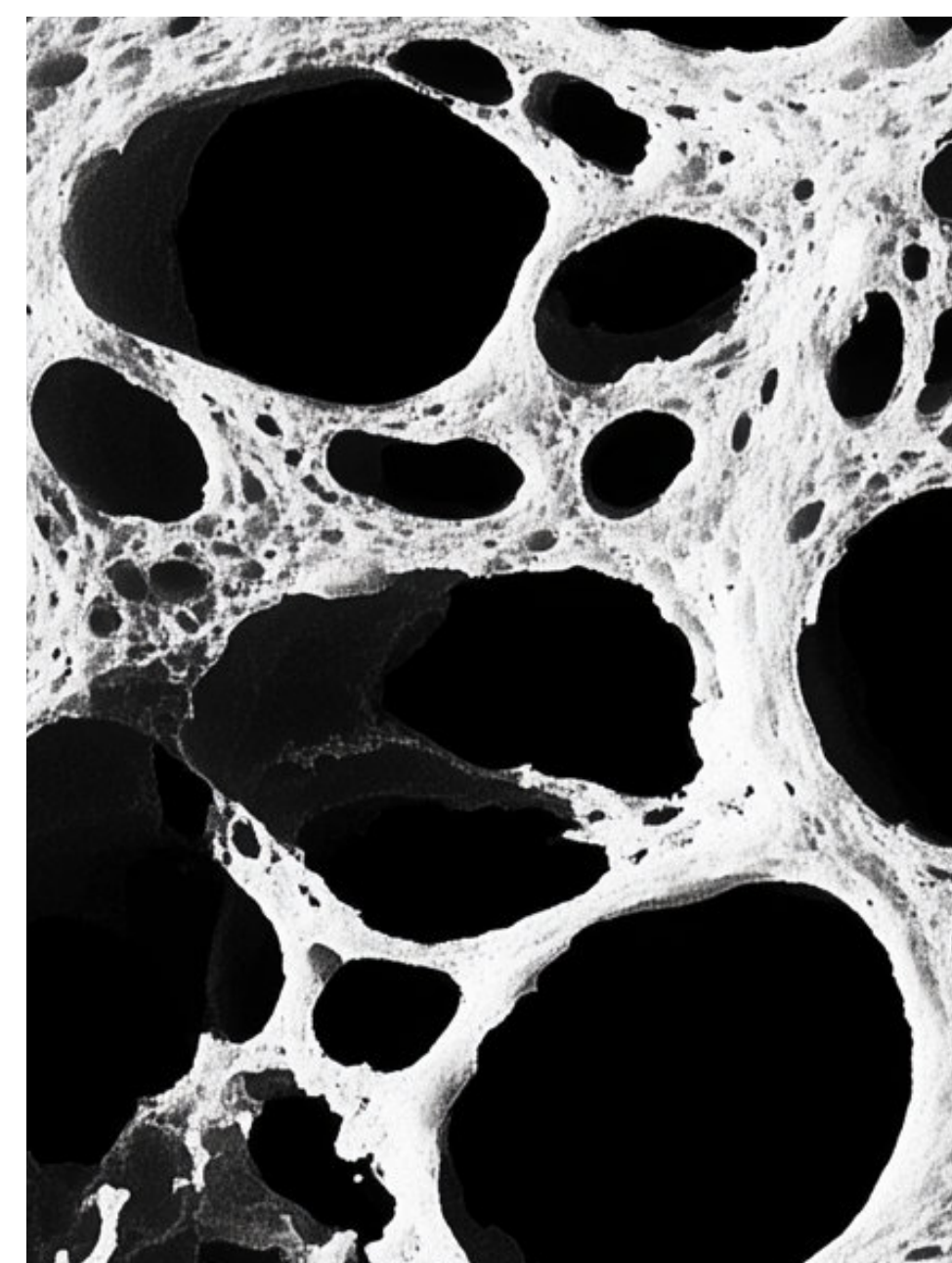
obsah.



1/ plán & cesta sociálních sítí a obsahu od pozornosti k objednávce.

aby to mělo směr a smysl pro byznys

- × kontrola konkurence (co funguje a co ne)
- × jasné určení: komu to říkáme a proč
- × témata a rubriky příspěvků
- × systém (pozornost → potom důvěra → potom objednávka)
- × styl komunikace: jak psát a mluvit, aby to sedělo ke značce
- × měsíční plán příspěvků + plán natáčení
- × nastavení měření, abychom věděli, jestli to funguje a vydělává



2/ tvorba obsahu & videa.

co reálně dostanete do ruky

- × scénář → silný začátek → titulky → střih → voiceover
- × příspěvky s fotkou, vícesnímkové příspěvky, příběhy
- × opakovatelné série (aby se dalo tvořit pravidelně a bez stresu)
- × varianty textů a vizuálů, které se dají hned použít i do reklam
- × natáčení s technikou - světla + stabilizace + mikrofon
- × výstupy připravené ke zveřejnění

3/ reklama & zlepšování podle výsledků.

aby to prodávalo, nejen „vypadalo“

- × reklamy na Facebooku a Instagramu: nastavení, testování, zlepšování
- × měření: abychom věděli, co přináší objednávky a co je jen „pěkné“
- × opětovné oslovení lidí, kteří už byli na webu nebo viděli videa
- × přehled výsledků v lidské řeči: co pokračuje, co stopnout, co posílit
- × úpravy obsahu podle dat, ne podle pocitu

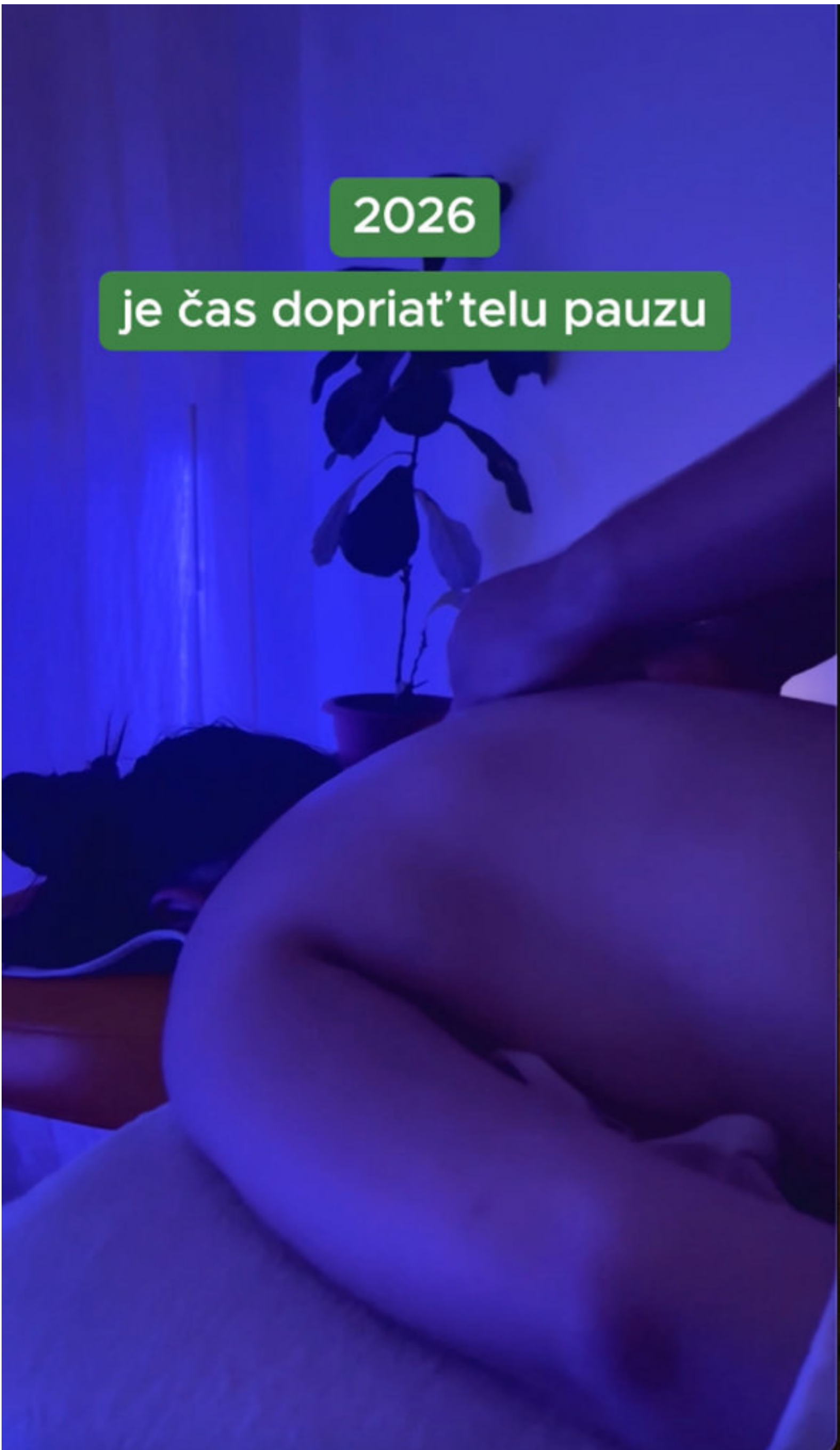


bez omáček. jen práce a jasné výsledky.



přes 12 000 € v rezervacích za dva roky spolupráce za využití lokálního slangu a vtipných formátů.

1 500 € v objednávkách za první měsíc od nasazení reels obsahu.

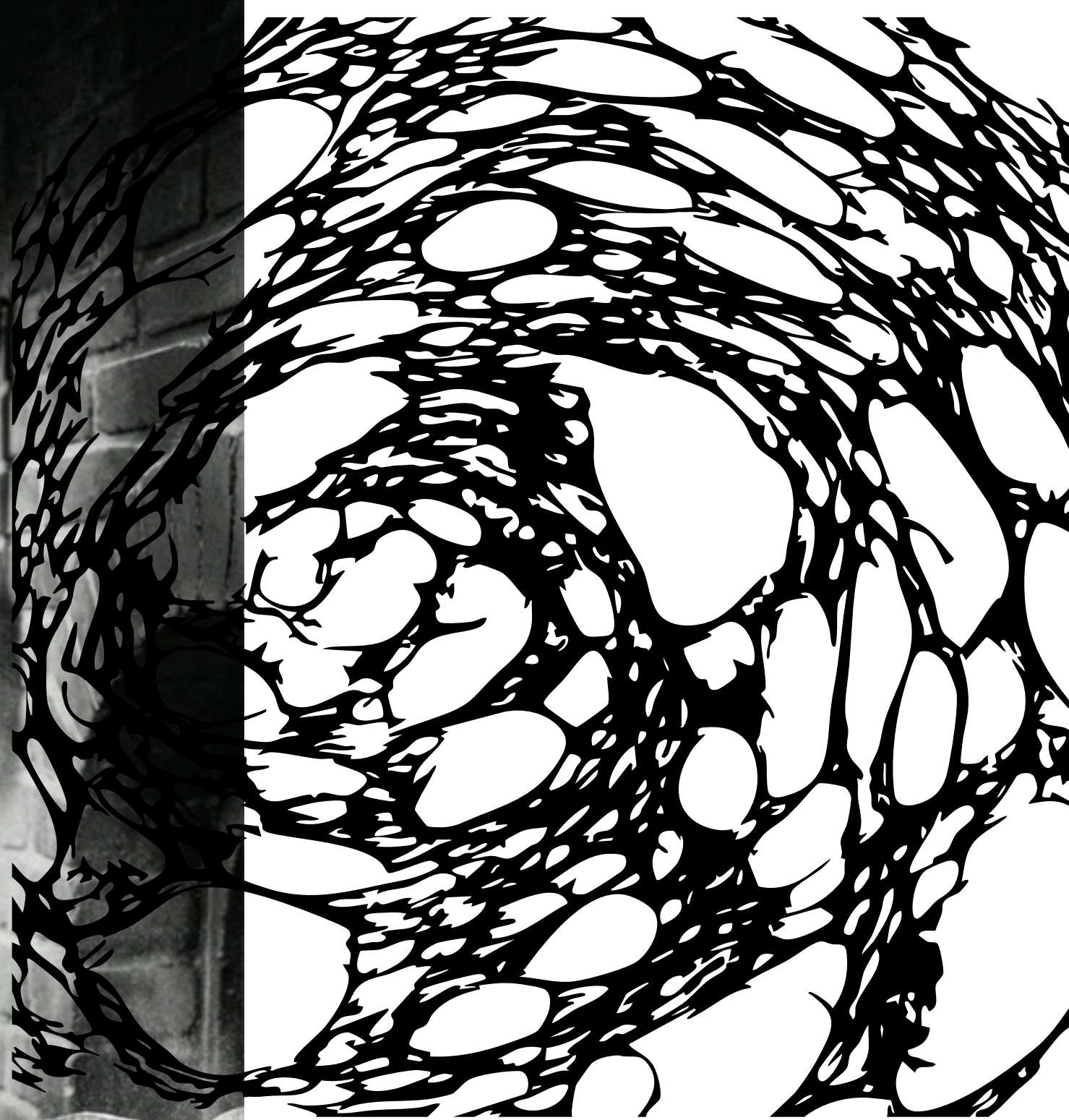




**100 000+ zapojených hráčov mesačne
ve športovních kvízoch**
s využitím sociálnych sítí a AI nástrojů



** nebojte se, větší portfolio se k vám s touto nabídkou určitě dostane*



obsah & digitál

štefan rác

jak pracuji.

- × pracuji systémově, ne „post sem–post tam“ - všechno musí mít strategii
- × obsah musí přinést výsledek (zájem → důvěra → objednávka)
- × spolupráce je buď jasná a přímá, nebo žádná
- × výstupy připravené ke zveřejnění vždy včas. deadline je jen jeden

sociálním sítím a digitálnímu marketingu se věnuji dlouhodobě a není to jen moje práce, ale i koníček. Pomáhám značkám růst tak, aby to bylo vidět i na číslech, nejen na hezkých příspěvcích. Propojuji obsah, reklamu a měření do jednoho celku. Víím, kdy držet pravidla značky a kdy naopak cíleně přitlačit.



rozsah & ceny

obsah & produkce.

reels / krátké video (1 ks) (scénář + titulky + střih)	50 – 120 €
reels balíček (4 ks / měsíc)	180 – 420 €
natáčení (1 hod.)	25 € (+ doprava mimo BA)
střih videa (dodané záběry)	30 – 90 €
titulky do videa (samostatně)	10 – 25 €
voiceover (reálný člověk)	10 – 35 €
statický příspěvek (1 ks)	15 – 35 €
carousel (3–6 slidů)	25 – 70 €
stories (3–5 snímků)	15 – 40 €



operativa & spolupráce.

konzultace / dohled	20 – 50 € / hod.
měsíční spolupráce (balíček)	500 – 1 500 € / měs.

poznámka (držím to férově):

cena se hýbe podle rychlosti, počtu výstupů a toho, jestli jdeme „jen tvořit“, nebo i reálně prodávat přes reklamu a měření.