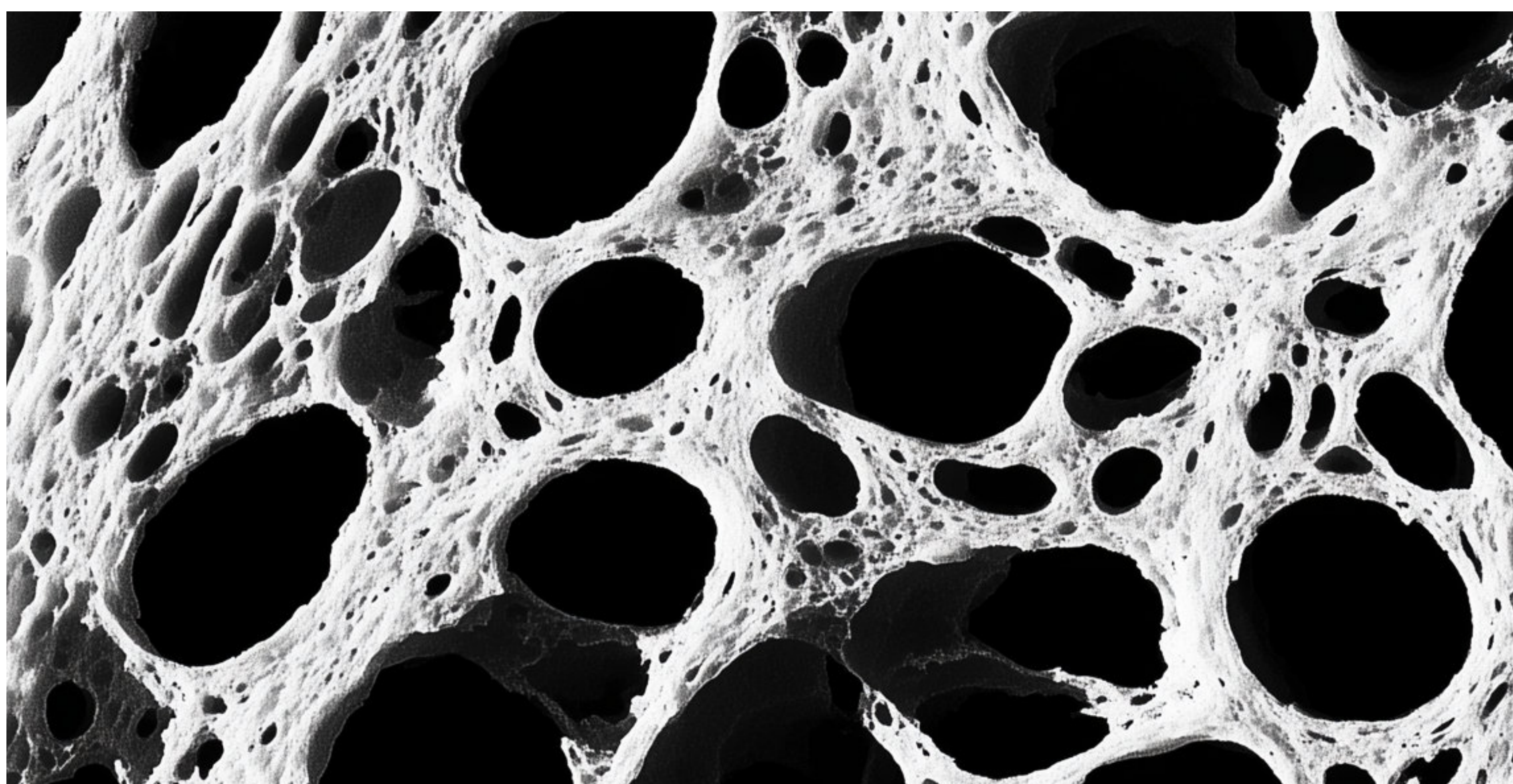


■ vizuál.

1/ značka & systém.

nastavujeme pořádek

- × logo (nové / redesign)
- × vizuální identita
- × klíčové vizuály
- × styl ilustrací
- × manuál značky
- × styl komunikace značky
- × designové podklady
- × připravené šablony
- × vizuální audit značky



2/ viditelnost & použití.

co reálně dostanete do ruky

- × design webu a podstránek
- × reklamní bannery (*kampaňové / performance*)
- × grafika pro sociální sítě
- × tiskoviny (*letáky, plakáty, brožury*)
- × venkovní reklama (*billboardy, citylighty, polepy*)
- × grafiky - eventy a prodejny (*pozvánky, rollupy*)
- × značkové materiály (*merch, vizitky*)
- × obaly, etikety, produktové vizuály
- × prezentace a prodejní materiály

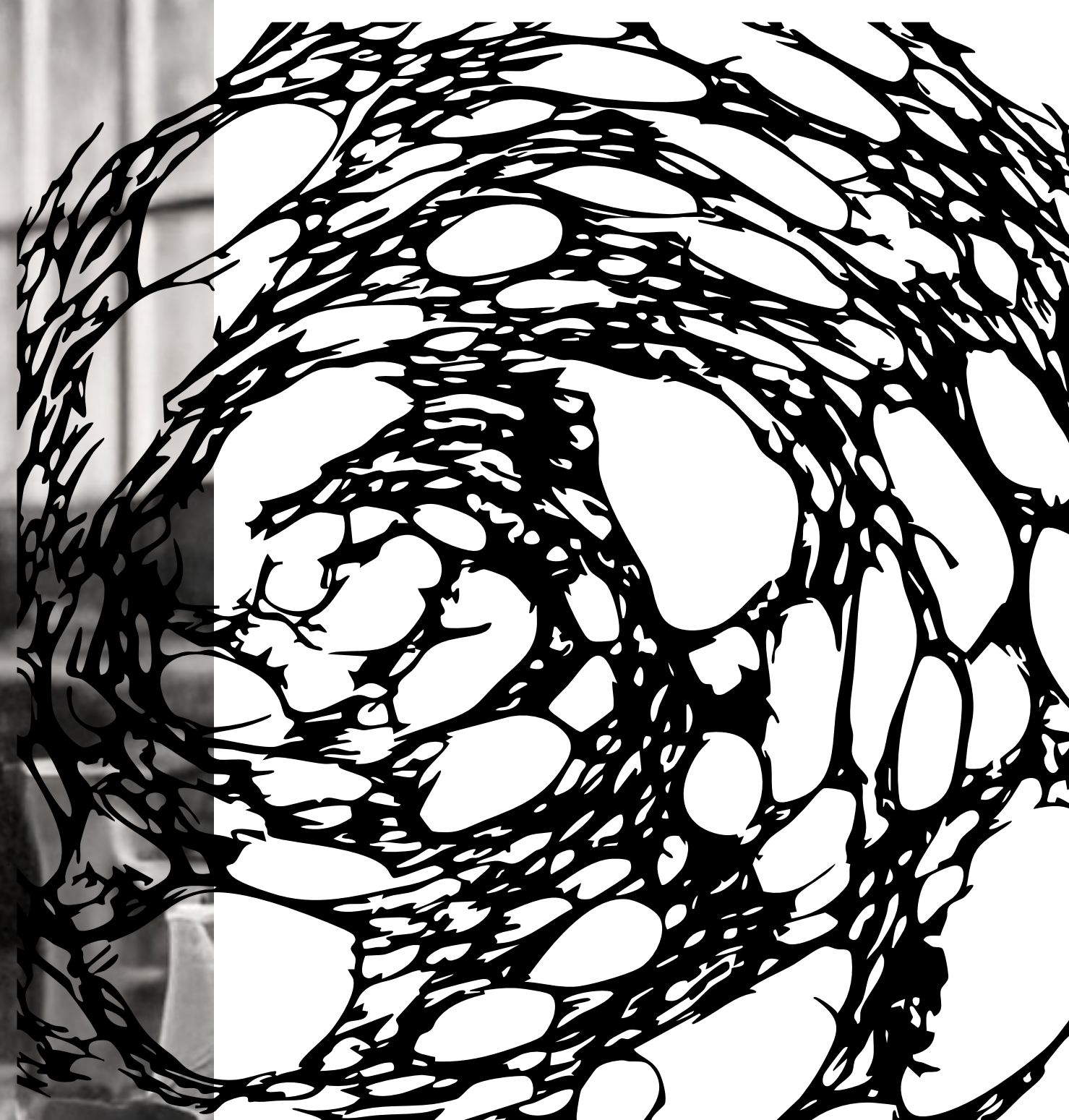
3/ dohled & operativa.

aby se to časem nerozpadlo

- × úpravy existujících podkladů
- × přizpůsobování designů
- × příprava podkladů pro tisk a web
- × kontrola designu
- × dlouhodobá péče o vizuál



bez omáček. jen práce a jasné výsledky.



design & identita

— michal klobušický

jak pracuji.

- × pracuji systémově a komplexně, ne jednorázově
- × design musí fungovat i v realitě, nejen v prezentaci
- × spolupráce je buď jasná, nebo žádná

grafickému designu se věnuji více než 10 let, od agentur přes interní týmy až po freelance, který mi dává smysl. Pomáhám značkám růst vizuálně i funkčně, nejen hezky. Pracoval jsem pro velká jména i malé projekty a vím, kdy pravidla dodržovat a kdy je *cíleně porušit.*



rozsah & ceny

značka & základ.

logo <i>(nové / redesign)</i>	400 – 900 €
vizuální identita <i>(logo, barvy, typografie + použití)</i>	700 – 1 500 €
designové podklady, manuál značky <i>(základní)</i>	300 – 800 €
klíčové vizuály, připravené šablony	300 – 700 €
vizuální audit značky	100 – 250 €



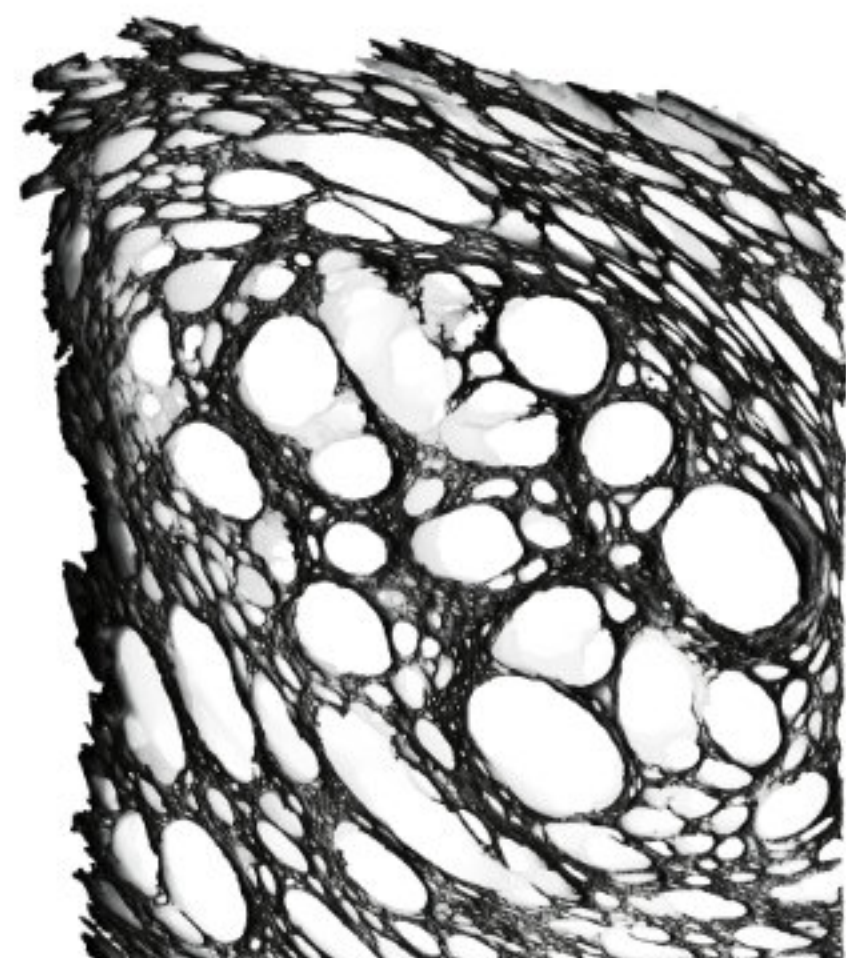
komunikace & výstupy.

design webu <i>(samostatná / vstupní stránka)</i>	400 – 700 €
design webu <i>(více pod/stránek)</i>	800 – 1 500 €
reklamní bannery <i>(podle počtu formátů)</i>	150 – 500 €
grafika pro sociální sítě <i>(set, ne jeden post)</i>	100 – 500 €
tiskoviny <i>(letáky, plakáty, brožury)</i>	150 – 600 €
venkovní reklama <i>(billboardy, citylighty, polepy)</i>	200 – 800 €
značkové materiály <i>(merch, vizitky)</i>	150 – 500 €
grafiky pro eventy a prodejny <i>(pozvánky, rollupy)</i>	150 – 700 €
obaly / etikety / produkt. vizuály	400 – 1 100 €
prezentace / prodejní materiály / přehledy výsledků	300 – 1 000 €

operativa & spolupráce.

designový dohled / pomoc <i>(nebo měsíční balík)</i>	30 – 50 € / hod.
měsíční spolupráce <i>(podle rozsahu)</i>	400 – 1 000 € / měs.

poznámka: ceny jsou orientační a odvíjejí se od rychlosti,
počtu výstupů a samotné kreativy





více na: klobklob.com