

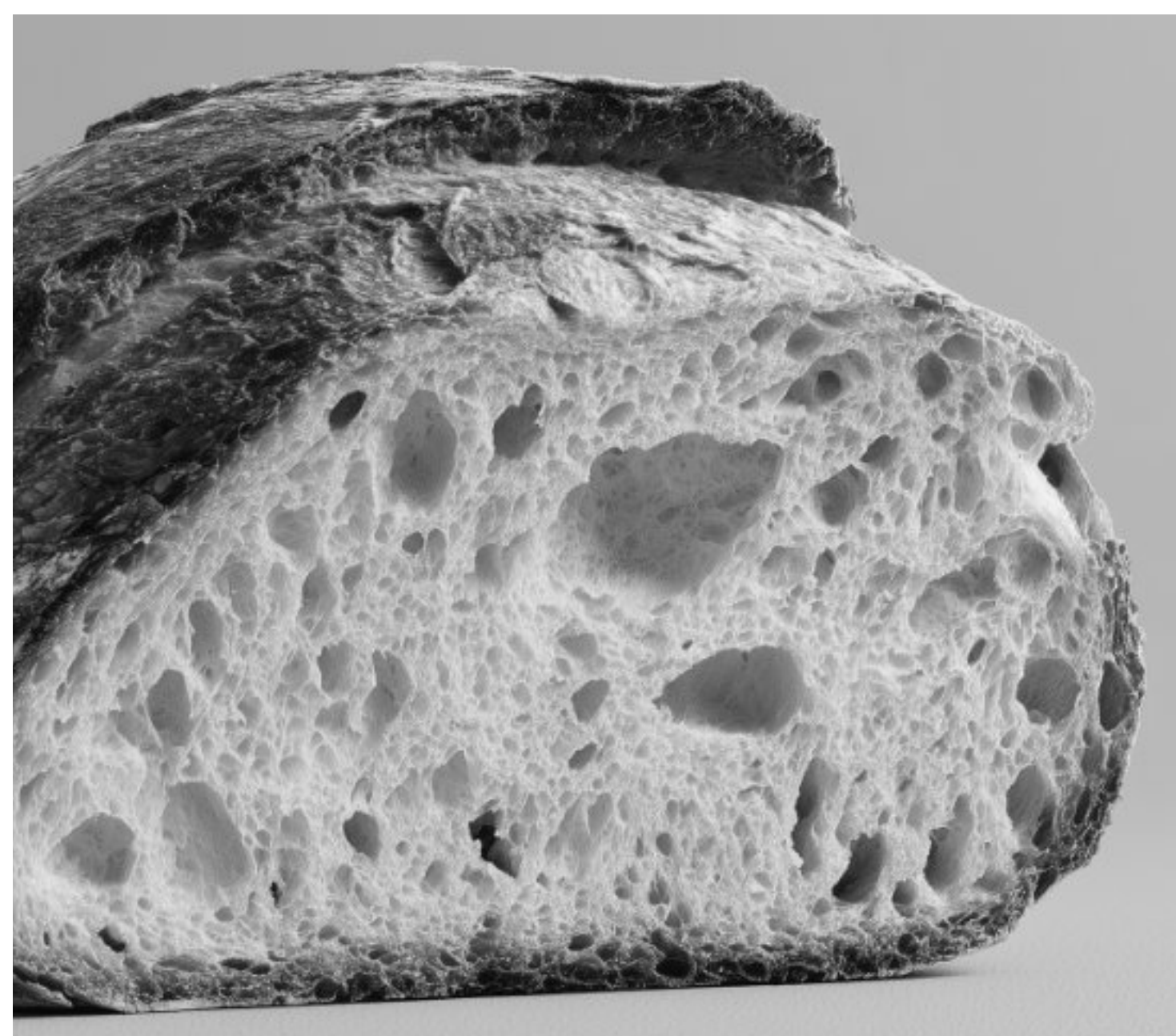
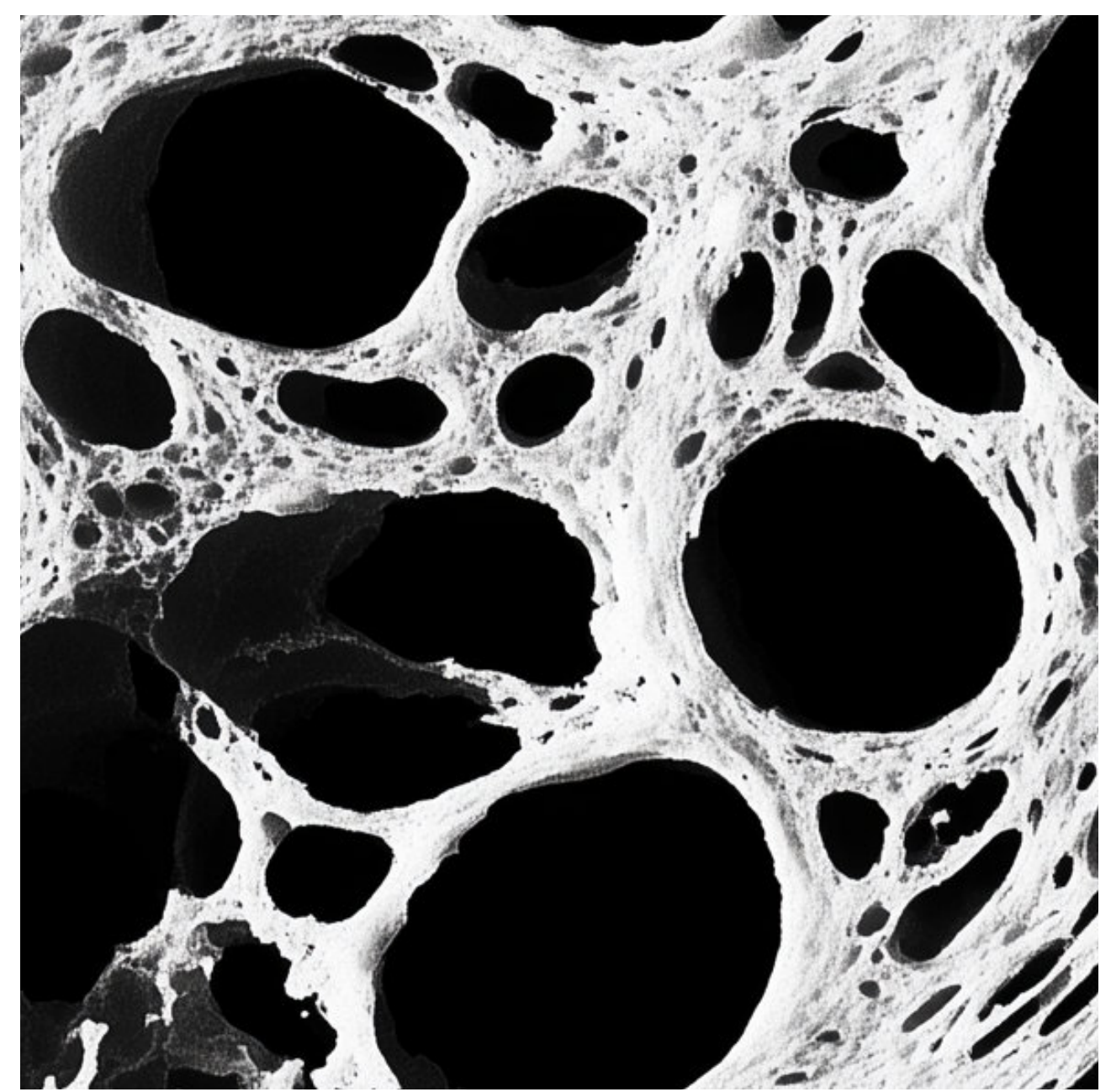
ppc.



1/ strategie & směr marketingu.

aby marketing fungoval jako celek, ne jako náhodné kampaně

- × analýza aktuálního marketingu a výkonu kampaní
- × analýza konkurence a trhu
- × definování cílových skupin a nákupních cest
- × nastavení marketingové strategie a priorit
- × výběr správných kanálů (PPC, social, obsah, SEO)
- × plán kampaní a marketingových aktivit
- × nastavení měření a atribuce výsledků



2/ PPC kampaně & výkonnostní marketing.

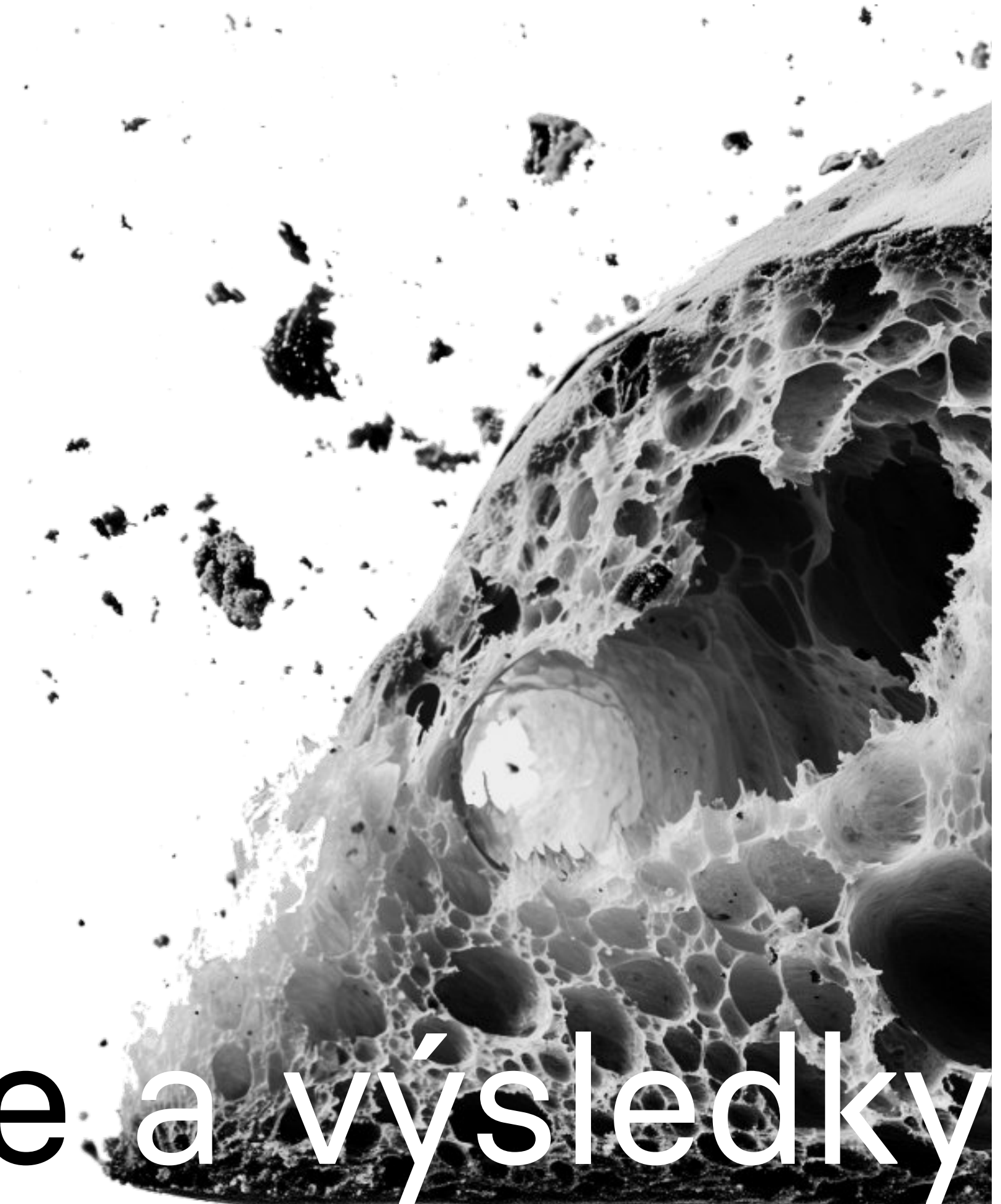
aby marketing přinášel poptávky, objednávky a prodej

- × Google Ads (search, display, shopping, YouTube)
- × Meta Ads (Facebook, Instagram)
- × návrh kampaní podle cíle (lead, prodej, návštěvnost)
- × tvorba struktury účtů a kampaní
- × testování kreativ, publik a nabídek
- × optimalizace podle dat a výsledků
- × remarketing a opětovné oslovení návštěvníků

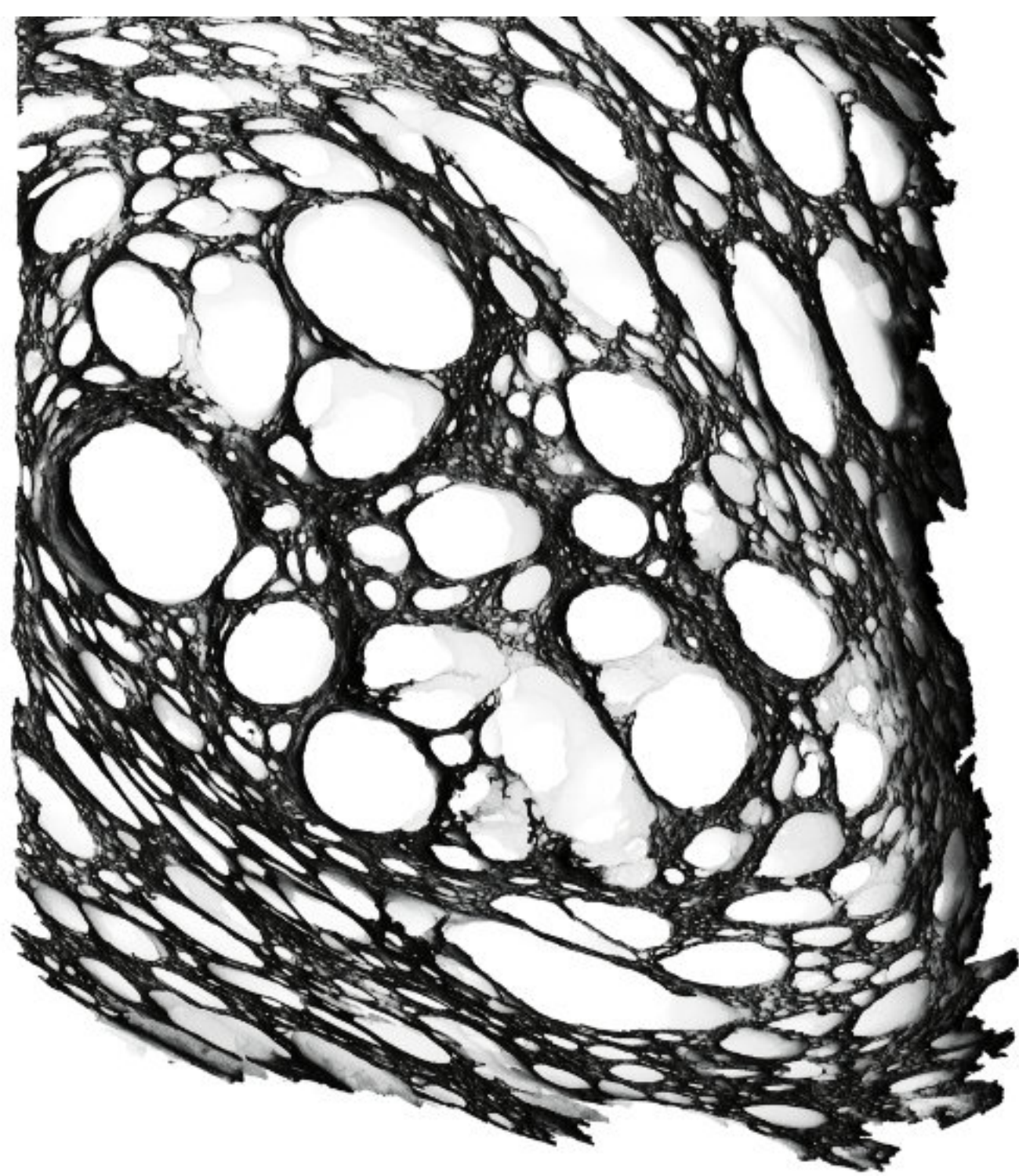
3/ data, měření & zlepšování.

aby se marketing řídil čísly, ne pocitem

- × implementace měření (GA4, tagy, konverze)
- × analýza dat a chování uživatelů
- × identifikace slabých míst marketingu
- × pravidelná optimalizace kampaní
- × reporting ve srozumitelné formě
- × doporučení dalších kroků



bez omáček. jen strategie a výsledky



výsledky & projekty

co email marketing reálně přináší.

- × marketing a sales u společnosti Jochym Marine
7 let budování značky a prodeje v segmentu lodí a lodních služeb
- × práce v agentuře Zenith Media
kampaně pro klienty jako Tatra Banka, Kooperativa či Raiffeisen Bank
- × Addie Ads – Head of Marketing
vedení marketingu a správa kampaní pro více klientů
- × freelance projekty pro firmy a značky
od lokálních služeb a klinik až po mezinárodní projekty

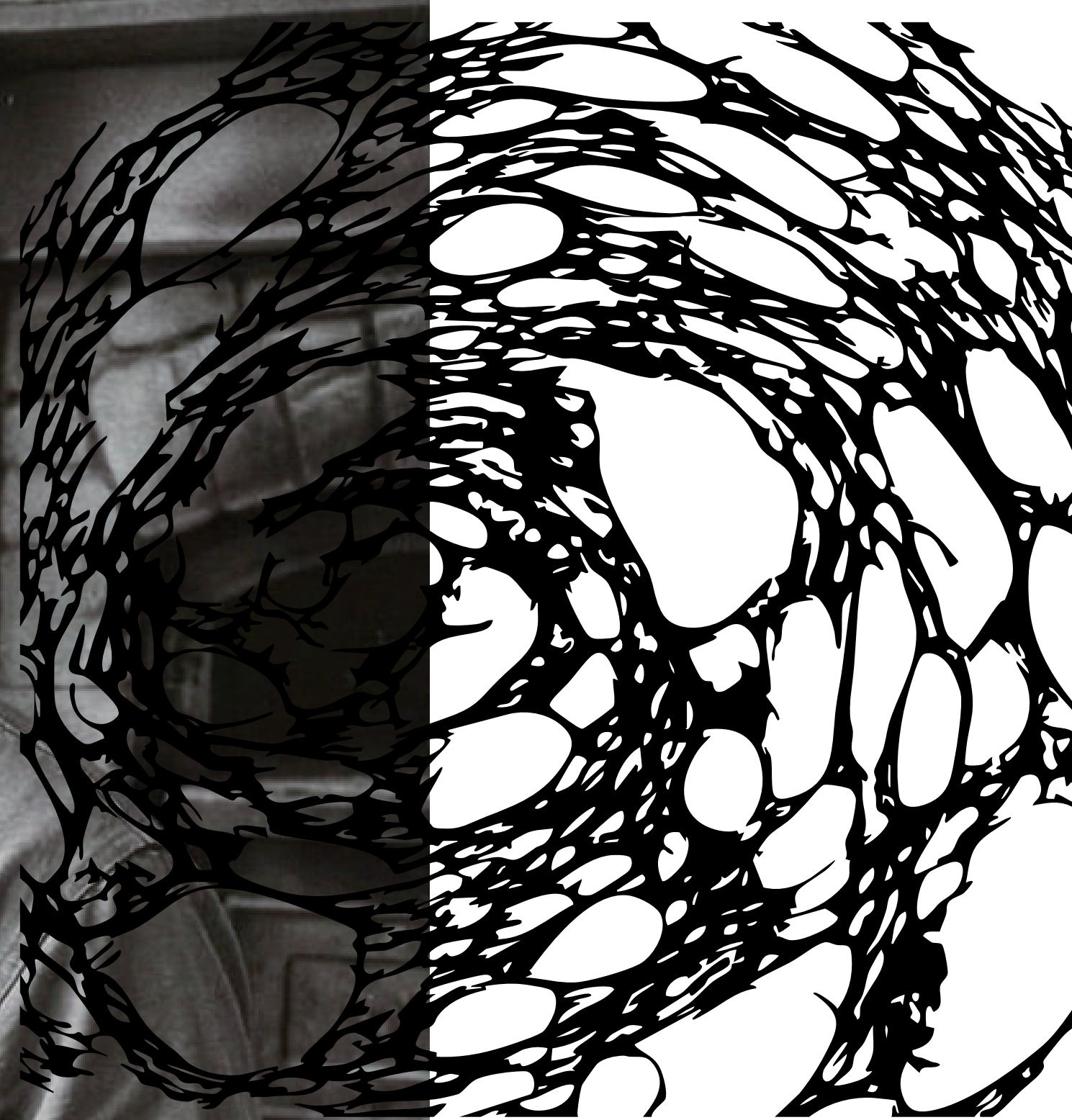
aktuální klienti.

mezi klienty patří například:

- × Bagetérie Boulevard
- × CK Solvex
- × Sheron Bratislava
- × EBENICA COFFEE

kromě toho spolupracuji i s menšími firmami, e-shopy a službami,
a cíl je vždy stejný: efektivní marketing a měřitelné výsledky

více na: jochym.sk



marketing & ppc

martin jochym

jak pracuji.

- × marketing musí být systém, ne náhodné kampaně
- × strategie, reklama a data musí fungovat spolu
- × rozhodnutí dělám podle výsledků, ne pocitu
- × cílem marketingu je růst byznysu, ne jen návštěvnost

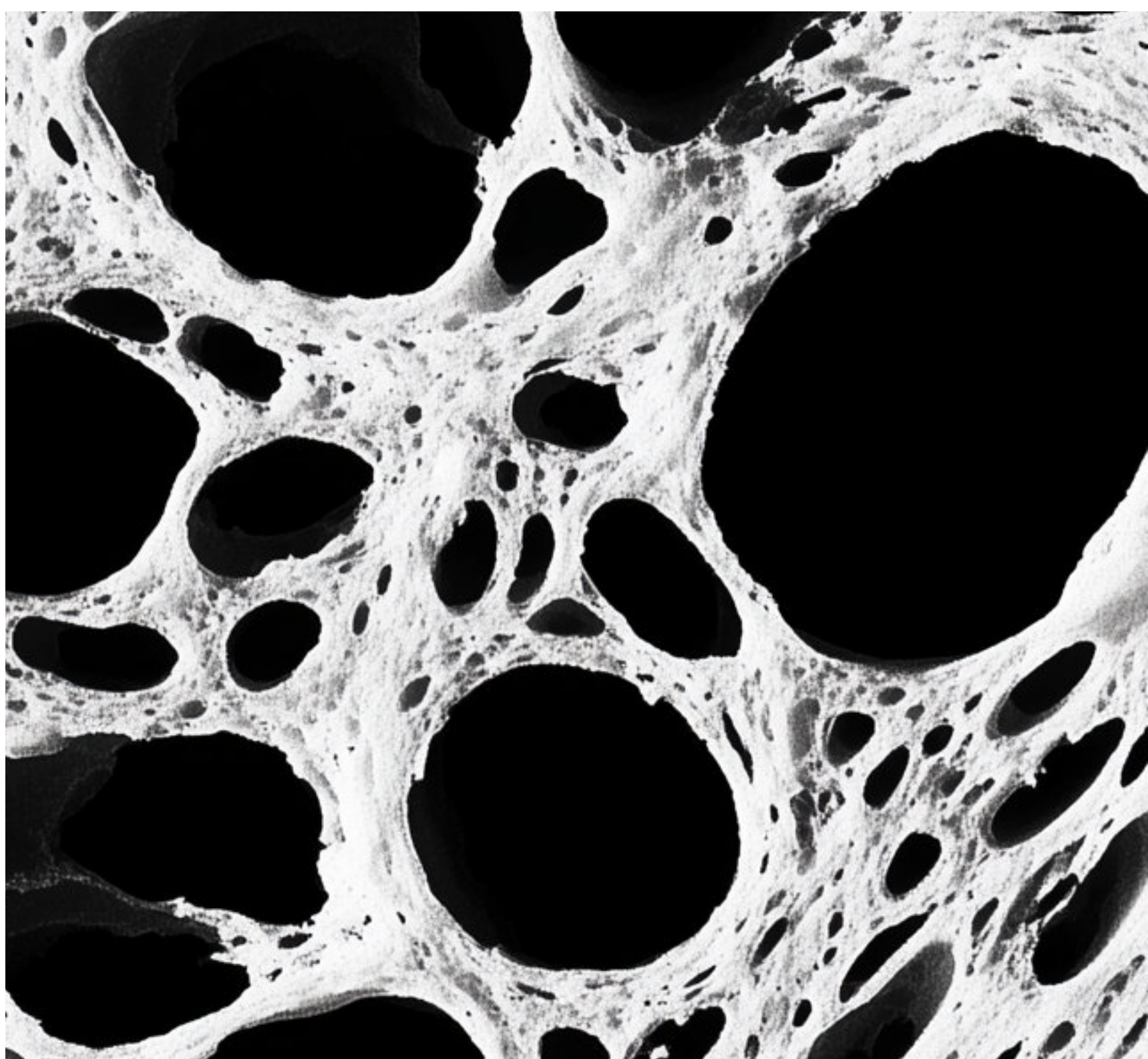
marketingu se věnuji už více než 15 let. Za tu dobu jsem pracoval v agenturách, na straně klienta i jako freelancer. Díky tomu umím marketing nastavit strategicky i prakticky. Spojuji marketingovou strategii, PPC kampaně a analýzu dat tak, aby marketing fungoval jako jeden systém.

rozsah & ceny

marketingová strategie.

analýza + návrh marketingu

od 500 €



PPC kampaně.

nastavení kampaní

300 – 800 €

správa PPC kampaní.

měsíční optimalizace

300 – 1 200 € / měs.

marketingová konzultace.

50 – 120 € / hod.

